

## SCHEDA N. 2

### SPONSOR BENEFIT

**1. QUALIFICA DI “SPONSOR”**

2. **AREA HOSPITALITY** Pagoda, posizionata nel luogo dell'evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR.

3. **BANDIERE** - Esposizione di bandiere, con logo SPONSOR, all'interno delle aree degli eventi (4 bandiere)

4. **STRISCIONI** - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR all'interno delle aree degli eventi (2 striscioni)

5. **FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA** - Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR

6. **TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI** - Esposizione del logo SPONSOR su totem, manifesti e locandine

7. **SITO INTERNET** - Logo e hiper-link SPONSOR sul sito internet dell'evento.

8. **SOCIAL NETWORK** - Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell'evento (facebook e whatsapp, sito internet)

9. **CAMPAGNA AFFISSIONI** – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR

10. **REPORTAGE FOTOGRAFICO** - Realizzazione di un reportage fotografico dell'evento con consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.

11. **CONFERENZA STAMPA** - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell'evento.

12. **OPENING CEREMONY** – Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di apertura dell'evento.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

La fascia di valorizzazione del pacchetto di SPONSOR è da € 5.001,00 fino ad un massimo di euro 10.000,00 + IVA.

I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.

Il Comune si riserva di non eseguire tutti i punti sopra indicati.