



Comune di Urbino

SETTORE COMUNICAZIONE

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI UNA EMITTENTE TELEVISIVA NAZIONALE DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DELLA CITTÀ DI URBINO TRAMITE SPOT TELEVISIVI.

Il Comune di Urbino, con sede in Via Puccinotti 3, 61029 Urbino (PU) tramite il Settore Comunicazione

- in esecuzione della Deliberazione di giunta comunale n. 24 del 03.02.2026 intende procedere all'affidamento dei servizi di pubblicità tabellare tramite spot televisivi della durata di 15 secondi ciascuno, da programmare su una emittente televisiva nazionale che trasmetta "in chiaro" (non su piattaforme in abbonamento), finalizzati alla promozione della Città di Urbino come destinazione turistica, culturale, artistica e luogo di benessere. Il periodo di messa in onda dovrà essere compreso tra il 15 marzo e il 5 aprile 2026.

A seguito di manifestazione di interesse, tutti i richiedenti in possesso dei requisiti di ordine generale e di qualificazione richiesti, verranno invitati a partecipare alla procedura selettiva.

Il presente avviso non è una procedura di gara bensì uno strumento esplorativo che non costituisce impegno per l'amministrazione comunale né proposta contrattuale.

INFORMAZIONI GENERALI

Il presente avviso e gli allegati sono pubblicati ai seguenti link sul profilo del Committente <https://www.comune.urbino.pu.it/> e nella Sezione Bandi, Gare e Appalti <https://www.comune.urbino.pu.it/amministrazione/bandi-avvisi-e-concorsi/bandi-gare-e-appalti>.

- Informazioni tecniche e amministrative:

Dott. Marco Feduzzi, email: mfeduzzi@comune.urbino.pu.it

Dott. Gabriele Cavalera, tel. 0722 309602, email gcavalera@comune.urbino.pu.it

Dott.ssa Barbara Pindilli, tel 0722 309601, email: bpindilli@comune.urbino.pu.it

1) OGGETTO DELL'APPALTO DI SERVIZI

Individuazione di un soggetto terzo qualificato al quale affidare la campagna promozionale della Città di Urbino in regime di appalto di servizi, tramite spot televisivi da mandare in onda su emittente nazionale.

Questa modalità di affidamento è soggetta al Codice dei Contratti D. Lgs. 36/2023 e deve comunque rispettare i principi generali di legalità, trasparenza e concorrenza, come indicato al Libro I, Parte I, Titolo 1 – I principi generali - del suddetto Codice.

2) DESCRIZIONE QUALITATIVA DELL'APPALTO

L'oggetto del contratto è dunque l'appalto dei servizi finalizzati alla campagna promozionale su emittente televisiva nazionale tramite sport televisivi di 15 secondi cadauno e servizi complementari.

La durata indicativa della campagna sarà di 2 o 3 settimane (in relazione al corrispettivo previsto).

Gli spot messi a disposizione dall'amministrazione comunale saranno di due tipi:

- Spot dedicato al tema Arte e Cultura
- Spot dedicato al tema Benessere, Biologico e attività Outdoor

e dovranno essere trasmessi per un periodo compreso fra il 15 marzo e il 5 aprile 2026, per 2 o 3 settimane, con programmazione che copra quotidianamente l'intero periodo prescelto, per un totale di 120 passaggi, 60 passaggi per ogni tipologia di spot.

3) CORRISPETTIVO

Per l'appalto di servizi oggetto del presente Avviso si prevede un importo a base d'asta di € 57.377,00 + iva 22%.

4) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Considerato l'importo dell'appalto, superiore a € 5.000,00, le vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa prevedono l'obbligo di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione su piattaforme di mercato elettronico qualificate. Pertanto, ai fini della partecipazione alla successiva procedura di gara, l'operatore economico dovrà risultare iscritto alla piattaforma di mercato elettronico AcquistinretePA (MEPA) nella categoria merceologica di riferimento.

Requisiti generali:

L'operatore economico richiedente non deve essere incorso nella risoluzione di un precedente rapporto contrattuale per servizi analoghi per gravi inadempimenti contrattuali e deve possedere la capacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 32-quater del codice penale. Deve essere in regola con i requisiti indicati agli artt. 94, 95 e 100 del D.Lgs. 36/2023.

L'operatore economico dovrà dimostrare di avere uno share medio in prime time di almeno l'1% su scala nazionale.

5) CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI DA INVITARE ALLA PROCEDURA DI GARA

Tutti gli operatori che avranno manifestato interesse entro i termini saranno invitati a presentare offerta per partecipare alla procedura di gara sulla piattaforma di mercato elettronico AcquistinretePA (MEPA).

Sono motivo di esclusione le seguenti condizioni:

- l'incompletezza della documentazione richiesta, non sanata tramite soccorso istruttorio, definendo fin da ora che il termine assegnabile per il soccorso sarà massimo di 3 giorni;
- la mancata presentazione dell'istanza e dei documenti richiesti;
- il mancato rispetto dei termini e delle modalità di presentazione della manifestazione di interesse.

6) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE E DISPOSIZIONI CONNESSE

L'affidamento verrà disposto, in regime di appalto di servizi, previa valutazione dell'offerta economica e qualitativa sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 36/2023 i criteri di aggiudicazione verranno precisati al momento dell'invito sulla piattaforma AcquistinretePA e verranno indicati anche i relativi punteggi per ogni singolo criterio.

L'appalto, previa verifica dei requisiti generali, sarà affidata al concorrente che avrà ottenuto il punteggio complessivo più alto, risultante dalla somma dei singoli punteggi assegnati per l'offerta tecnica. Nel caso di più offerte con lo stesso identico punteggio si procederà all'aggiudicazione mediante sorteggio ai sensi della normativa vigente.

L'amministrazione comunale si riserva comunque il diritto di non procedere all'aggiudicazione ai sensi del D.Lgs. 36/2023 art. 108, comma 10.

7) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA

La manifestazione di interesse, redatta in modo conforme al modulo predisposto dal Comune di Urbino e pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente all'indirizzo <https://www.comune.urbino.pu.it/amministrazione/bandi-avvisi-e-concorsi/bandi-gare-e-appalti> dovrà pervenire al Comune di Urbino entro e non oltre il giorno 23.02.2026 ore 10.00 con le seguenti modalità:

- via pec all'indirizzo comune.urbino@emarche.it;
- via email all'indirizzo info@comune.urbino.ps.it;
- a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Urbino in Via Puccinotti 3 – Urbino.

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata dal soggetto richiedente utilizzando l'apposito modello denominato “**Modulo per manifestazione di interesse SPOT TV NAZIONALE**”, disponibile nella documentazione allegata al presente avviso.

IL MODULO DEVE ESSERE SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE O CON FIRMA AUTOGRAFA accompagnata da un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Non saranno prese in considerazione manifestazioni d'interesse ricevute oltre il suddetto termine.

Si informa inoltre che il presente avviso e la successiva ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Amministrazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti.

8. CONTROLLI E SANZIONI

L'Ufficio competente attiverà i controlli formali sulle autocertificazioni ai sensi degli artt. 43 e 71 e seguenti del D.P.R. n. 445 del 28 agosto 2000 e ss.mm.ii., fermo restando le sanzioni di cui all'art. 76 del citato D.P.R., qualora dai controlli effettuati emergesse la non veridicità delle dichiarazioni.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lgs. 196/03, i dati forniti saranno raccolti presso il Comune di Urbino per le finalità di gestione del presente procedimento e della successiva procedura di affidamento.

10. RESPONSABILE DEL PROGETTO

Responsabile Unico del Progetto (RUP) è il Dott. Gabriele Cavalerà, Comune di Urbino, email gcavalera@comune.urbino.ps.it.

Urbino, 13.02.2026

Il Responsabile Unico del Progetto
Dott. Gabriele Cavalerà